

MATRIZ CURRICULAR - Sociais e Aplicadas								
CURSO: MARKETING DIGITAL EAD				CURRÍCULO: 2021.2				
Carga Horária Total do Currículo (h/a): 1720 horas				CH de Atividades Complementares (h/a): 120 HORAS				CH de Optativ
Duração do Curso: 2 A		Grau Conferido: TECNÓLOGO			Local(is) de Funcionamento: CL 220 + POLOS			
Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.								
ORIENTAÇÕES								
	1º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
	MARKETING EMPRESARIAL	80	0	0	80	4	80	360
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	0	0	80	4	80	
	ADMINISTRAÇÃO GERAL	80	0	0	80	4	80	
	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	40	0	0	40	2	40	
	COMUNICAÇÃO EFETIVA I	40	0	0	40	2	40	
	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I	20	0	20	40	2	40	
	2º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
	GESTÃO DE PESSOAS	40	0	0	40	2	40	360
	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE	80	0	0	80	4	80	
	GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	80	0	0	80	4	80	
	FUNDAMENTOS JURÍDICOS, TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIO	40	0	0	40	2	40	
	EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E MEIO	40	0	0	40	2	40	
	COMUNICAÇÃO EFETIVA II	40	0	0	40	2	40	
	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II	20	0	20	40	2	40	
	3º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
	EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA	40	0	0	40	2	40	440
	GESTÃO DE SERVIÇOS E	80	0	0	80	4	80	
	MARKETING DIGITAL E INTELIGÊNCIA	80	0	0	80	4	80	
	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	0	0	80	4	80	
	OPTATIVA I	40	0	0	40	2	40	
	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL	40	0	0	40	2	40	
	GESTÃO DE PROJETOS	40	0	0	40	2	40	
	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III	20	0	20	40	2	40	
	4º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	40	0	0	40	2	40	440
	ESTRATÉGIAS DE PRICING	80	0	0	80	4	80	
	OPTATIVA II	40	0	0	40	2	40	
	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	80	0	0	80	4	80	
	DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE	40	0	0	40	2	40	
	GOVERNANÇA CORPORATIVA	40	0	0	40	2	40	
	BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	40	0	0	40	2	40	
	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	40	0	0	40	2	40	
	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV	20	0	20	40	2	40	

ras (h/a): 80 horas