

MATRIZ CURRICULAR - Sociais e Aplicadas								
CURSO: MARKETING EAD				CURRÍCULO: 2021.2				
Carga Horária Total do Currículo (h/a): 1720 horas				CH de Atividades Complementares (h/a): 120 HORAS				CH de Optativ
Duração do Curso: 2 Anos		Grau Conferido: TECNÓLOGO			Local(is) de Funcionamento: CL 220 + POLOS			
Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.								
ORIENTAÇÕES								
1º Período		Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
MARKETING EMPRESARIAL		80	0	0	80	4	80	360
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR		80	0	0	80	4	80	
ADMINISTRAÇÃO GERAL		80	0	0	80	4	80	
MICROECONOMIA		40	0	0	40	2	40	
COMUNICAÇÃO EFETIVA I		40	0	0	40	2	40	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I		20	0	20	40	2	40	
2º Período		Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
MÉTODOS QUANTITATIVOS		80	0	0	80	4	80	360
MARKETING DE VAREJO E CANAIS DE		80	0	0	80	4	80	
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING		80	0	0	80	4	80	
EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E MEIO		40	0	0	40	2	40	
COMUNICAÇÃO EFETIVA II		40	0	0	40	2	40	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II		20	0	20	40	2	40	
3º Período		Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA		40	0	0	40	2	40	440
GESTÃO DE SERVIÇOS E		80	0	0	80	4	80	
MARKETING DIGITAL E INTELIGÊNCIA		80	0	0	80	4	80	
MATEMÁTICA FINANCEIRA		80	0	0	80	4	80	
OPTATIVA I		40	0	0	40	2	40	
CONSULTORIA ORGANIZACIONAL		40	0	0	40	2	40	
TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DE		40	0	0	40	2	40	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III		20	0	20	40	2	40	
4º Período		Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL		40	0	0	40	2	40	440
ESTRATÉGIAS DE PRICING		80	0	0	80	4	80	
OPTATIVA II		40	0	0	40	2	40	
ANALISE DE CUSTOS		80	0	0	80	4	80	
BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO		40	0	0	40	2	40	
DIVERSIDADES NA		40	0	0	40	2	40	
GOVERNANÇA CORPORATIVA		40	0	0	40	2	40	
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE		40	0	0	40	2	40	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV		20	0	20	40	2	40	
								1600

ras (h/a): 80 horas