

| MATRIZ CURRICULAR - Sociais e Aplicadas            |  |         |          |     |  |                                  |                 |                |
|--|--|---------|----------|-----|--|----------------------------------|-----------------|----------------|
| CURSO: GESTÃO COMERCIAL EAD                        | Carga Horária Total do Currículo (h/a): 1600 horas |         |          |     |  | Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ. |                 |                |
| Duração do Curso: 2 ANOS                           | Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.                   |         |          |     | Local(is) de Funcionamento: CL 220 + POLOS |                                  |                 |                |
| ORIENTAÇÕES  |  |         |          |     |  |                                  |                 |                |
| 1º Período   | Teórica  | Prática | Extensão | EaD | CR Financeiro                              | Total                            | Total do Módulo | Oferta Unidade |
| MARKETING EMPRESARIAL                              | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               | 360             | Distância      |
| CONTABILIDADE GERAL                                | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| DIREITO EMPRESARIAL E SOCIETÁRIO                   | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| MICROECONOMIA                                      | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| COMUNICAÇÃO EFETIVA I                              | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I                        | 20   | 0       | 20       | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| 2º Período   | Teórica  | Prática | Extensão | EaD | CR Financeiro                              | Total                            | Total do Módulo | Oferta Unidade |
| GESTÃO DE PROCESSOS                                | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               | 360             | Distância      |
| ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO            | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| GESTÃO DE PESSOAS                                  | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE                | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| FUNDAMENTOS JURIDICOS, TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIO | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| COMUNICAÇÃO EFETIVA II                             | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II                       | 20   | 0       | 20       | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| 3º Período   | Teórica  | Prática | Extensão | EaD | CR Financeiro                              | Total                            | Total do Módulo | Oferta Unidade |
| EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA                      | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               | 440             | Distância      |
| GESTÃO DE SERVIÇOS E COMPETITIVIDADE               | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| MARKETING DIGITAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL        | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| LOGÍSTICA INTEGRADA                                | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| OPTATIVA I   | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| CONSULTORIA ORGANIZACIONAL                         | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO               | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III                      | 20   | 0       | 20       | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| 4º Período   | Teórica  | Prática | Extensão | EaD | CR Financeiro                              | Total                            | Total do Módulo | Oferta Unidade |
| TRANSFORMAÇÃO DIGITAL                              | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               | 440             | Distância      |
| ESTRATÉGIAS DE PRICING                             | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| OPTATIVA II  | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| ANALISE DE CUSTOS                                  | 80   | 0       | 0        | 80  | 4  | 80                               |                 | Distância      |
| DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL                     | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| DIVERSIDADE NA CONTEMPORANEIDADE                   | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| GOVERNANÇA CORPORATIVA                             | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO                 | 40   | 0       | 0        | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
| ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV                       | 20   | 0       | 20       | 40  | 2  | 40                               |                 | Distância      |
|  |  |         |          |     |  |                                  | <b>1600</b>     |                |