

MATRIZ CURRICULAR - Sociais e Aplicadas								
CURSO: MARKETING EAD	Carga Horária Total do Currículo (h/a): 1600 horas					Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.		
Duração do Curso: 2 ANOS	Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.				Local(is) de Funcionamento: CL 220 + POLOS			
1º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo	Oferta Unidade Curricular
MARKETING EMPRESARIAL	80	0	0	80	4	80	360	Distância
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	0	0	80	4	80		Distância
ADMINISTRAÇÃO GERAL	80	0	0	80	4	80		Distância
MICROECONOMIA	40	0	0	40	2	40		Distância
COMUNICAÇÃO EFETIVA I	40	0	0	40	2	40		Distância
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I	20	0	20	40	2	40		Distância
2º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo	Oferta Unidade Curricular Presencial/Di
MÉTODOS QUANTITATIVOS	80	0	0	80	4	80	360	Distância
MARKETING DE VAREJO E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	80	0	0	80	4	80		Distância
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	80	0	0	80	4	80		Distância
EDUCAÇÃO, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE	40	0	0	40	2	40		Distância
COMUNICAÇÃO EFETIVA II	40	0	0	40	2	40		Distância
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II	20	0	20	40	2	40		Distância
3º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo	Oferta Unidade Curricular Presencial/Di
EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA	40	0	0	40	2	40	440	Distância
GESTÃO DE SERVIÇOS E COMPETITIVIDADE	80	0	0	80	4	80		Distância
MARKETING DIGITAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	80	0	0	80	4	80		Distância
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	0	0	80	4	80		Distância
OPTATIVA I	40	0	0	40	2	40		Distância
CONSULTORIA ORGANIZACIONAL	40	0	0	40	2	40		Distância
TECNICAS E ESTRATEGIAS DE NEGOCIAÇÃO	40	0	0	40	2	40		Distância
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III	20	0	20	40	2	40		Distância
4º Período	Teórica	Prática	Extensão	EaD	CR Financeiro	Total	Total do Módulo	Oferta Unidade Curricular Presencial/Di
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	40	0	0	40	2	40	440	Distância
ESTRATÉGIAS DE PRICING	80	0	0	80	4	80		Distância
OPTATIVA II	40	0	0	40	2	40		Distância
ANALISE DE CUSTOS	80	0	0	80	4	80		Distância
BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	40	0	0	40	2	40		Distância
DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE	40	0	0	40	2	40		Distância
GOVERNANÇA CORPORATIVA	40	0	0	40	2	40		Distância
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	40	0	0	40	2	40		Distância
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV	20	0	20	40	2	40		Distância
							1600	