Curson Carga Horfaria Total do Currículo (Iv/a): 1600 horas Potenties Curvioulares Molitary	MATRIZ CURRICULAR - Sociais e Aplicadas									
1º Período	CURSO: MARKETING EAD	Carga Horária Total do Currículo (h/a): 1600 horas					Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.			
Name	Duração do Curso: 2 ANOS	Diretrizes Curriculares: NÃO HÁ.					Local(is) de Funcionamento: CL 220 + POLOS			
Distância Distância ADMINISTRAÇÃO GERAL 80 0 0 80 4 80 NICROECONOMÍA 40 0 0 40 2 40 NICROECONOMÍA	1º Período	Teórica	Prática		EaD		Total		Unidade	
ADMINISTRAÇÃO GERAL 80 0 0 80 4 80 Distância MICROECONOMIA 40 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I 20 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS DE SITRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 20 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 0 80 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 0 80 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 0 80 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 0 80 40 2 40 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 ESTRATÉGIAS DE PRICING 8	MARKETING EMPRESARIAL	80	0	0	80	4	80	360	Distância	
MICROECONOMIA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	0	0	80	4	80		Distância	
MICHOLOCUMUNICAÇÃO EFETIVA	ADMINISTRAÇÃO GERAL	80	0	0	80	4	80		Distância	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS 20 0 20 40 2 40 20 40	MICROECONOMIA	40	0	0	40	2	40		Distância	
Teórica Prática Extens Eab CR Financeiro Total Módulo Módulo Curricular Presencial/Di	COMUNICAÇÃO EFETIVA I	40	0	0	40	2	40		Distância	
Teórica Prática Extens	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS I	20	0	20	40	2	40		Distância	
MÉTODOS QUANITIATIVOS 80 0 0 80 4 80 MARKELING DE VAREIUE CANAIS DE INSTRIBUICÃO 80 0 0 80 4 80 GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING 80 0 0 40 2 40 COMUNICAÇÃO EFETIVA II 40 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS II 20 0 20 40 2 40 BUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 40 2 40 EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 40 2 40 EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 40 2 40 MADELICIAL 80 0 0 80 4 80 MATEMÁTICA FINANCEIRA 80 0 0 80 4 80 OPTATIVA I 40 0 0 40 2 40 CONSULITORIA ORGANIZACIONAL 40	2º Período	Teórica	Prática		EaD	_	Total		Unidade Curricular	
Distância Dist	1	80	0	0	80	4	80	360		
Distância		80	0	0	80	4	80		Distância	
Distância Oferta Distância Dist		80	0	0	80	4	80		Distância	
Distância Dis	1	40	0	0	40	2	40			
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS 1		40	0	0	40	2	40		Distância	
Teórica Prática Extens	-	20	0	20	40	2	40		Distância	
Teórica Prática Total Módulo Curricular Presencial/Di EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 0 40 2 40 ESTATO DE SERVIÇOS E COMPETITIVIDADE 80 0 0 0 80 4 80 80 80 80 80		Teórica	-	Extens		CR	Total			
EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 40 2 40 Distância Dis								Total do	Unidade	
EDUCAÇÃO, DIREITO E CIDADANIA 40 0 0 0 40 2 40								Módulo	Curricular	
Distância Dist									Presencial/Di	
Distância			_	_		_	40	440	Distância	
MATEMÁTICA FINANCEIRA 80 0 0 80 4 80				-						
Destância Distância Dist	ARTICICIAL	80		0	80	4	80		Distância	
CONSULTORIA ORGANIZACIONAL 40 0 0 40 2 40 Distância	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	0	0	80	4	80		Distância	
Distância	OPTATIVA I	40	0	0	40	2	40			
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III 20 0 20 40 2 40 2 40 2 40 40		40	0	0	40	2	40		Distância	
4º Período Teórica Prática Extensão EaD CR Financeiro Total Total do Módulo Unidade Curricular Presencial/Di TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 40 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 OPTATIVA II 40 0 0 40 2 40 ANALISE DE CUSTOS 80 0 0 80 4 80 BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40	NECOCIAÇÃO	40	0	0	40	2	40		Distância	
4º Período Teórica Prática Extensão EaD financeiro Total financeiro Total do Módulo Unidade Curricular Presencial/Di TRANSFORMAÇÃO DIGITAL 40 0 0 40 2 40 ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 OPTATIVA II 40 0 0 40 2 40 ANALISE DE CUSTOS 80 0 0 80 4 80 BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS III	20	0	20	40	2	40			
ESTRATÉGIAS DE PRICING 80 0 0 80 4 80 OPTATIVA II 40 0 0 40 2 40 ANALISE DE CUSTOS 80 0 0 80 4 80 BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância Distância Distância Distância Distância Distância	4º Período	Teórica	Prática		EaD		Total		Unidade Curricular	
OPTATIVA II 40 0 0 40 2 40 ANALISE DE CUSTOS 80 0 0 80 4 80 BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	40	0	0	40	2	40	440	Distância	
ANALISE DE CUSTOS 80 0 0 80 4 80 BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância Distância Distância Distância	ESTRATÉGIAS DE PRICING	80	0	0	80	4	80		Distância	
BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO 40 0 0 40 2 40 DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância Distância	OPTATIVA II	40	0	0	40	2	40		Distância	
DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 Distância GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 Distância PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância	ANALISE DE CUSTOS	80	0	0	80	4	80		Distância	
DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE 40 0 0 40 2 40 Distância GOVERNANÇA CORPORATIVA 40 0 0 40 2 40 Distância PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância	BRANDING, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	40	0	0	40	2	40		Distância	
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO 40 0 0 40 2 40 Distância	DIVERSIDADES NA CONTEMPORANEIDADE	40	0	0	40	2	40		Distância	
	GOVERNANÇA CORPORATIVA	40	0	0	40	2	40		Distância	
ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV 20 0 20 40 2 40 Distância	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MERCADO	40	0	0	40	2	40		Distância	
	ESTRATÉGIAS COLABORATIVAS IV	20	0	20	40	2	40		Distância	