



# EDITAL DO CONCURSO "DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COSMÉTICOS PARA PET"

Estão abertas as inscrições para o concurso "Desenvolvimento de Produtos Cosméticos para PET".

## **I - INSCRIÇÃO**

1. Poderão se inscrever discentes de graduação regularmente matriculados no 7º e 9º períodos do curso de Farmácia e a partir do 1º período do curso de Medicina Veterinária, do Centro Universitário Newton Paiva.
2. Serão aceitas inscrições de grupos com três ou quatro estudantes, sendo obrigatória a presença de pelo menos um discente do curso de Medicina Veterinária em cada grupo.
3. As inscrições deverão ser realizadas no período de **20/03/24 até 31/03/24**, por meio do preenchimento do formulário disponível em <https://forms.office.com/r/CxdcQd8bN3>

## **II -DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO**

1. Os produtos deverão ser desenvolvidos nos laboratórios de Tecnologia Farmacêutica do Curso de Farmácia do Centro Universitário Newton Paiva.
2. Cada grupo inscrito poderá apresentar somente um produto desenvolvido.
3. Os produtos deverão apresentar embalagem e rotulagem conforme legislação vigente.
4. As matérias-primas disponíveis nos laboratórios de ensino poderão ser utilizadas pelos membros dos grupos inscritos, mediante

agendamento prévio com as técnicas Thaís Diniz ou Cristina Zanette, responsáveis pelo laboratório.

5. Matérias-primas não constantes no estoque dos laboratórios de ensino, se necessários, deverão ser custeados pelo grupo proponente do produto.

6. Deverão ser apresentados pelo menos duas unidades do produto desenvolvido para fins de avaliação.

### **III – AVALIAÇÃO DO PRODUTO**

1. Os grupos deverão apresentar os produtos desenvolvidos no CIEPE, que acontecerá no período de 26 a 28/06. Cada grupo terá 10 minutos para apresentar o produto desenvolvido.

2. O produto será avaliado por uma banca composta por dois docentes, um de cada um dos cursos citados no item I.1.

3. Os critérios utilizados pela banca para a avaliação dos produtos serão: criatividade, aparência e composição do produto, cumprimento das exigências legais, layout da embalagem, tempo e estrutura da apresentação, habilidade da condução e domínio do conteúdo.

4. Premiação: o grupo que alcançar a maior pontuação será o vencedor do concurso e os seus membros serão premiados. A premiação será divulgada posteriormente.